

Haast geboden bij Hanzesteden in plan toerisme

Negen Hanzesteden moeten vaart maken met de plannen voor de Hanze Experience. Over een jaar moeten de ideeën voor exposities zijn omgezet in concrete afspraken met bijbehorende financiering, vindt burgemeester Bort Koelewijn van Kampen.

Jaap Selles

Kampen

Hij wil dat in 2024 het beleefmuseum klaar is, als het wrak van de IJsselkogge weer zichtbaar wordt voor het publiek.

In het afgelopen half jaar is onderzocht hoe regionale Hanzesteden gezamenlijk meer toeristen kunnen lokken. Dat willen ze doen door het roemrijke verleden te laten beleven in de Hanze Experience. Het idee is om in negen steden kleine exposities te houden en één beleefmuseum te maken. Blikvanger moet de IJsselkogge worden, die in 2016 bij Kampen uit de rivier is gehaald.

„Globaal wordt over 1,5 tot 3 miljoen euro gesproken”, zegt Koelewijn. De gemeente Kampen is samen met het samenwerkingsverband Hanzesteden initiatiefnemer van het onderzoek. Andere steden die willen profiteren zijn Zwolle, Deventer, Zutphen, Harderwijk, Elburg, Hattem, Hasselt en Doesburg.

Grootste discussiepunt wordt de plek van het museum. Koelewijn steekt niet onder stoelen of banken dat hij Kampen de meest geschikte locatie vindt.

De kogge is er immers gevonden en aan de IJssel wordt de bestaande koggewerf omgetoverd tot Maritiem Erfgoed Centrum.

Tegelijkertijd zegt hij: „In het rapport staat dat het museum idealiter in Kampen komt, niet dat het per se moet. Samen moeten we onderzoeken wat de meest geschikte plek is voor het beleefmuseum en Kampen moet zich daaraan niet onttrekken.” Koelewijn wil dat binnen een jaar duidelijk is waar het

In het rapport staat dat het museum idealiter in Kampen komt, niet dat het per se moet

– Bort Koelewijn, burgemeester

museum komt en wie het betaalt.

Het museum wordt het middelpunt van de Hanze Experience. Daarnaast vertellen de negen steden hun eigen Hanzeverhaal. Dat gebeurt via kleinere exposities in een bestaand museum of leegstaande winkel. Het punt kan de uitvalsbasis zijn voor interactieve wandelingen langs historische gebouwen of naar een plek om, bijvoorbeeld, te varen. De ‘parels’ vormen samen een route door deze regio, maar zijn ook afzonderlijk te bezoeken.

Groot-Amsterdam

Achterliggende gedachte is dat deze regio toeristen wil overnemen van Amsterdam. Door Nederland te presenteren als groot-Amsterdam willen toeristische organisaties de hoofdstad ontlasten. Volgens het rapport kan de Hanze Experience tussen de 150.000 en 300.000 bezoekers per jaar trekken.

